

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о закупочной
деятельности
ОАО «Издательство
«Слово»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫБОРУ СПОСОБА ЗАКУПКИ

1. ПЕРЕЧЕНЬ СПОСОБОВ ЗАКУПОК И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1 Положением о закупках ОАО «Издательство «Слово» предусмотрены следующие способы закупок:

- запрос предложений (ЗП)
- конкурс (К)
- аукцион покупателя («АП»)
- конкурентные переговоры (КП)
- прямые закупки (у единственного источника) (ПЗ)
- специальные процедуры (по решению Совета директоров).

Основной формой закупок при этом является открытая процедура.

1.2 Каждый из вышеназванных способов закупок характеризуется определенной продолжительностью, объемом и сложностью подготовки, юридическим статусом и другими факторами, что необходимо учитывать при определении способа закупки.

2. СОВМЕСТИМОСТЬ СПОСОБОВ ЗАКУПОК И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР

2.1 Помимо способов закупок (закупочных процедур), Положение предусматривает дополнительные элементы закупочных процедур:

- предварительный квалификационный отбор (ПКО);
- многоэтапные процедуры (МП);

- возможность подачи альтернативных предложений (АП).

3. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР

3.1 Для каждой закупочной процедуры и дополнительных элементов закупочной процедуры могут быть определены факторы, которые в конечном итоге обеспечивают ее эффективность (либо, напротив, неэффективность, в конкретной закупочной ситуации). Эти факторы необходимо проанализировать при выборе способа закупки.

Закупочная процедура, дополнительный элемент закупочной процедуры	Факторы, влияющие на повышение эффективности	Факторы, влияющие на снижение эффективности
Запрос предложений	<ul style="list-style-type: none"> • относительная простота подготовки и проведения • совместимость со всеми дополнительными элементами закупочных процедур • нет обязанности заключения договора с победителем 	<ul style="list-style-type: none"> • ошибки в подготовке проекта договора, технического задания • отсутствие реальной конкуренции • сложности в экспертизе заявок, выборе победителя • временные затраты на проведение процедуры
Конкурс	<ul style="list-style-type: none"> • серьезная процедура с обязанностью заключения договора с победителем — стороны более тщательно и внимательно относятся к подготовке своих требований / предложений • совместимость со всеми дополнительными элементами закупочных процедур • есть аналогичная процедура в государственных закупках 	<ul style="list-style-type: none"> • ошибки в подготовке проекта договора, технического задания • отсутствие реальной конкуренции • сложности в экспертизе заявок, выборе победителя • высокие временные, финансовые и организационные затраты на подготовку и проведение • возможность судебных разбирательств
Аукцион покупателя	<ul style="list-style-type: none"> • простая процедура, низкая вероятность ошибки • быстрый и простой выбор победителя (только по цене) • есть аналогичная процедура в государственных закупках («запрос котировок») 	<ul style="list-style-type: none"> • ошибки в подготовке проекта договора, технического задания • низкая совместимость с дополнительными закупочными процедурами • отсутствие реальной конкуренции

Закупочная процедура, дополнительный элемент закупочной процедуры	Факторы, влияющие на повышение эффективности	Факторы, влияющие на снижение эффективности
	<ul style="list-style-type: none"> нет обязанности заключения договора с победителем 	
Конкурентные переговоры	<ul style="list-style-type: none"> широчайшие возможности для маневров при проведении закупки хорошая совместимость с дополнительными элементами закупочных процедур нет обязанности заключения договора с победителем 	<ul style="list-style-type: none"> коррупционно емкая процедура сложности в экспертизе заявок, выборе победителя
Прямая закупка	<ul style="list-style-type: none"> очень быстрая процедура очень простая процедура единственно возможная процедура в специальных ситуациях 	<ul style="list-style-type: none"> неконкурентная процедура широкие возможности для манипуляции
Предварительный квалификационный отбор	<ul style="list-style-type: none"> позволяет до закупочной процедуры отобрать квалифицированных участников — снижение затрат на экспертизы в случае их длительности и дороговизны 	<ul style="list-style-type: none"> требует дополнительных временных затрат снижает уровень конкуренции повышает вероятность сговора между отобранными участниками
Альтернативные предложения	<ul style="list-style-type: none"> позволяет изучить альтернативные варианты в рамках одной закупочной процедуры усиливает конкуренцию 	<ul style="list-style-type: none"> требует дополнительных затрат на изучение альтернативных предложений
Многоэтапные процедуры	<ul style="list-style-type: none"> позволяют корректировать предмет закупки в ходе закупочной процедуры с учетом предложений участников 	<ul style="list-style-type: none"> очень длительные, сложные и дорогие процедуры

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ СПОСОБА ЗАКУПКИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР В ТИПИЧНЫХ ЗАКУПОЧНЫХ СИТУАЦИЯХ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ОБЩЕСТВЕ

4.1 Различные закупочные ситуации требуют применения разных способов закупок с разным набором дополнительных элементов закупочных процедур. Рекомендации по выбору таких процедур приведены в следующей таблице:

Продукция, товары и услуги	Рекомендуемый способ закупки	Другие возможные способы	Не рекомендуемые способы
Регулярная закупка газетной бумаги	«АП», ЗП	К + переторжка,	КП, ПЗ
Разовая закупка консалтинговых (экспертных), финансовых услуг.	КП	ЗП	К, ППЗ, ПЗ
Закупка сложного по техническим характеристикам оборудования	К + АП + переторжка	ЗП + МП + АП	«АП», ППЗ, ПЗ
Небольшая закупка простой товарной продукции	«АП»	ЗП, ПЗ	К, КП, ПЗ
Крупная закупка простой товарной продукции	ЗП К + переторжка	«АП»	КП, ППЗ, ПЗ
Закупки подрядных работ	К + АП + переторжка	ЗП + АП	«АП», КП, ППЗ, ПЗ
Срочные закупки, в т.ч. в результате аварии, ЧП	ПЗ	ЗП, «АП»	К, КП

4.2 Положением также предусмотрено проведение процедур в закрытой форме (допускается только по разрешению Управляющей организации) в случаях, когда содержащиеся в закупочной документации сведения о закупаемой продукции либо информация о самом факте закупки составляют коммерческую тайну и открытая публикация информации о закупке может привести к негативным последствиям для Общества

К таким закупкам относится закупка товаров и услуг по обеспечению охраны и безопасности Общества, рекомендуемый способ закупки закрытый конкурс.

При этом перечень закупок проводимых в закрытой форме может быть расширен по решению Управляющей организации.